

デジタルトランスフォーメーションとは？

あらゆる産業において、最新のデジタル技術を駆使した革新的なビジネスモデルを展開する新規参入者が登場し、既存の産業を揺るがす「デジタルディスラプション」が起きています。

このような状況下で各企業は競争力維持・強化のために「デジタルトランスフォーメーション」(DX: Digital Transformation)をスピーディーに進めていくことが求められています。

当社での方針及び取り組みについて

美容業界全体を見渡しても、徐々にDX化が進んできており、当社においてもDX化は「顧客サービスの充実」「従業員の働き方改革」その他の観点からDXを最重要事項と位置づけ、既に取り組んでいる、

- ・お客様カルテのオンライン化
- ・AI搭載の肌診断機の活用

等の取り組みに加え、

- ・従業員の働き方改革の推進
- ・情報セキュリティ面の更なる強化
- ・デジタルマーケティングを駆使した集客戦略

等、今後更なるDX化を推進してまいります。

今後の具体的な取り組み

- ・従業員の働き方改革の推進

→従業員がアナログ業務に割いている業務を徹底的に調査、ヒアリングを実施し、デジタルシフトが可能なものを決定し、デジタル化を推進。

- ・情報セキュリティ面の更なる強化

→取引先企業の協力を仰ぎ、第三者からの評価を受けたうえで、改善点を明らかにしたうえで改善。

- ・デジタルマーケティングを駆使した集客戦略

→オウンドメディアの充実を図り、取引先企業と連携の上実施。

実施体制

2022年5月中に全社に対する説明会を実施したうえで、以下の体制により実施していく。

